



***Thierry Wagenknecht,*** *Presidente del Comité de Autobuses de la UITP & Director Técnico, TPG, Suiza y*
***Arno Kerkhof,*** *Manager Senior de la UITP*

# Think Bus: aspectos más destacados de la 7ª Conferencia Internacional de Autobuses de Estambul, Turquía, abril de 2012

***Por término medio, el 80% de los viajes realizados con el transporte público en todo el mundo se hacen con el autobús. En Europa, los autobuses tienen una media del 60% de la cuota del transporte público, siendo de "tan sólo" el 50% en las grandes ciudades y hasta el 100% en las ciudades de tamaño pequeño y medio.***

**Los autobuses: económicos para la sociedad, atractivos para los usuarios**

Últimamente los autobuses han ganado terreno en este campo, aunque no son los únicos que lo han hecho: la industria del automóvil también se está tomando el reto muy en serio. En los últimos dos años, se oye hablar bastante a nivel político de la electromovilidad. ¿Las instituciones, los gobiernos y los institutos de investigación europeos hablan sólo de ello para captar la atención de los medios? "Seamos francos", dijo Patrick Jeantet, Presidente de la Asamblea de Autobuses de la UITP, en la inauguración, "la movilidad eléctrica es un caballo de Troya para rehabilitar el automóvil en la ciudad. Es algo que se encuentra lejos, aunque ya es una realidad en el transporte público, con los sistemas ferroviarios, desde luego, aunque también con los trolebuses, con los híbridos mañana y con una mayor electrificación más adelante".

**Argumento para la defensa y promoción: el consumo de espacio**

El Secretario General, Alain Flausch, subrayó la importancia del argumento del consumo de espacio. En el futuro, el transporte limpio no bastará como argumento para promover nuestro negocio, aunque el espacio seguirá siendo un claro activo. "Un automóvil limpio con cero emisiones continuará viéndose atrapado en los atascos", argumentó Flausch, "Todo el mundo parece deseoso y contento de olvidarse de este punto. Es nuestro deber recordarlo: en el futuro, nuestra ventaja diferencial será el espacio". Los autobuses de transporte público son unos usuarios sumamente eficaces del espacio y contribuyen a reducir la congestión. La redistribución del espacio de las ciudades en beneficio del transporte público de superficie es el instrumento más serio que tenemos para abordar las crisis del entorno urbano. Necesitamos trabajar para que la redistribución del espacio sea favorable para los autobuses.

Aunque los expertos en planificación del transporte están de acuerdo con los parámetros de movilidad que promueve la UITP, los responsables de la toma de decisiones todavía no están plenamente convencidos de la necesidad de **invertir más recursos** en sistemas de transporte público. Si queremos seguir ofreciendo unos servicios de transporte de superficie eficientes durante todo el día, con unos autobuses atractivos y que permitan un desplazamiento agradable, necesitamos decisiones políticas audaces y sólidas que asignen recursos y espacio para lograr una mezcla de movilidad justa y equilibrada con el transporte público.

**Cambio de mentalidad**

Los sistemas de BRT (autobús de tránsito rápido) y BHLS (autobús con alto nivel de servicio) cada vez se ven más como modo preferente para ofrecer un transporte atractivo y rápido basado en el autobús y método rentable para transportar a la gente entre sus hogares y el trabajo y por la ciudad.

En Turquía, se tiene una imagen general errónea de los sistemas de BRT. Algunas ciudades de tamaño pequeño y medio, en particular, consideran los sistemas de BRT como "pesados", es decir, que exigen muchos requisitos y que necesitan inversiones enormes. Pero también hay algunas formas intermedias entre los sistemas de BRT más complejos y los sistemas de autobús convencionales. Hay opciones rentables y fácilmente aplicables para las ciudades de tamaño pequeño y medio si se buscan soluciones equilibradas de sistemas de autobús que hagan uso de carriles reservados, carriles con prioridad para los autobuses, fórmulas que permitan saltarse los atascos, etc.

Con relación a las posibilidades de elección y a las decisiones tomadas por Estambul para optar por el sistema METROBUS, Mümin Kahveci (de IETT) dijo: "En Estambul, lo más difícil es lograr el cambio de mentalidad". La audaz decisión del alcalde de Estambul de convertir varios carriles de tráfico automovilístico en carriles de transporte público es un ejemplo importante de lo que supone "Think Bus": el intercambio de conocimientos para encontrar e implantar después soluciones que acaben contribuyendo al cambio de mentalidad.

**Reducir el coste de la explotación de los autobuses**

Para lograr una buena relación de coste-eficacia en la explotación de los autobuses, hace falta comprender primero y actuar después






***Izquierda: La Conferencia, con alrededor de 400 delegados de 51 países, ofreció una valiosa oportunidad para el intercambio de conocimientos y establecimiento de contacto con muchos agentes que intervienen en el transporte urbano de autobuses.***
***Derecha: La Conferencia culminó con la firma de la Declaración de Estambul de Autobuses, adoptada conjuntamente por TOHOB, IETT y la UITP bajo los auspicios de Ministro turco de Asuntos Europeos, Egemen Bagis. Esta declaración plantea objetivos para el desarrollo ulterior del transporte en autobús a nivel global. El transporte en autobús es una importante herramienta de apoyo para conseguir la meta de duplicar la cuota de mercado del transporte público en todo el mundo para 2025 y desempeñará un papel clave en esta estrategia.***

en distintos ámbitos que influyen en los costes, tal y como subrayó Barros (de Arriva). La presentación de von Redwitz (de MAN) ofreció buenos ejemplos de cómo pueden trabajar los fabricantes en colaboración con los operadores para ayudar a reducir los costes de explotación de los autobuses a través de contrataciones innovadoras para mantener bajo control los costes de mantenimiento.

**Autobús = innovación**

Varias presentaciones ofrecieron información actualizada sobre las energías alternativas para los autobuses y algunas experiencias con las tecnologías existentes, como la híbrida. La tecnología híbrida está emergiendo de forma clara como solución intermedia hacia los vehículos totalmente eléctricos, que llegarán en algún momento de un futuro próximo. Autobús = innovación mediante el desarrollo de soluciones de TI centradas en los clientes: manteniendo a los usuarios informados, en tiempo real y en todas las situaciones. Las nuevas soluciones en el ámbito del billetaje ofrecerán un acceso sencillo al transporte público, tal y como demostraron varias tecnologías desplegadas en el evento IT-TRANS de la UITP, que tuvo lugar en el mes de febrero. Todas estas innovaciones forman parte del proyecto EBSF, del que se habla en este número de PTI.

**Integración en la ciudad**

Think Bus significa: carriles reservados, velocidad comercial elevada, nodos intermodales de fácil acceso y nuevas paradas de autobús con interfaces inteligentes y multimodales. La Conferencia sirvió para que se diera un paso adelante con respecto a estas necesidades, sobre la base de buena relación entre todas las partes intervinientes, autoridades, operadores, fabricantes y asociaciones de ciudadanos.

La integración del transporte en autobús dentro del tejido urbano como círculo virtuoso quedó ilustrada de un modo muy inspirador por una breve película de Al Hameli (Departamento de Transporte de Abu Dhabi). A pesar del emblemático papel que siguen desempeñando los autobuses como icono de las calles de la ciudad, Vierendeel (de STIB/MIVB) mostró de qué manera han dado algunos miembros de la UITP los primeros pasos concretos para revitalizar las paradas de autobús y los intercambiadores. La parada de autobuses forma parte del sistema de autobuses aunque es frecuente que su financiación y construcción corran por cuenta de otras partes interesadas de la ciudad. Existen diversos modelos de negocio para las paradas de autobús y las estaciones, pero hacen falta otros modelos nuevos, mayores inversiones (estaciones más grandes y complejas, pantallas de información), unos requisitos operativos más estrictos (limpieza, mantenimiento) y varios operadores de servicios, existiendo también la necesidad de nuevas fuentes de ingresos. Los proyectos presentados constituyeron asimismo la base de una publicación de la UITP titulada "Improving Interchange Hubs on Surface Level" sobre la mejora de los intercambiadores de superficie (disponible en www.uitp.org).

La excelente colaboración con TOHOB, la asociación turca de autobuses privados, e IETT, la Dirección General de Autobuses de Estambul, permitió tener una perspectiva única de las experiencias de explotación de autobuses de la Turquía actual y mostró la vitalidad del autobús en los sistemas de movilidad de hoy en día. El amplio espectro de sesiones ofrecidas animaba a una reflexión estimulante sobre el rendimiento económico de los autobuses, la innovación y la calidad del servicio a los usuarios. El eslogan del evento tuvo su efecto en todos los participantes ¡THINK BUS!, ¡pensemos en el autobús!

Las presentaciones de la Conferencia están disponibles en Mobi+.

***Contacto:*** *wagenknecht.t@tpg.ch y arno.kerkhof@uitp.org con copia a editor@uitp.org*

*Traducido del inglés*